

Mediální kampaň

Rozpočet

	Cena (Kč)			Termín	Formát	Počet (inz., spoty, plochy)	Net Reach (CS) %	Frekvence (CS)	CPT GRP (CS) Kč
	I.	II.	Celkem						
Tisk	0	1 028 370	1 028 370	10/2006	1/2, 4C	10	51,87	2,97	350,9
Rádio	0	692 000	692 000	10/2006	20 sec.	58	38,50	12,86	495,0
City Lights	0	798 300	798 300	10/2006	118x175	95			
Billboardy	0	1 194 250	1 194 250	10/2006	510x240	233			
Celkem	0	3 712 920	3 712 920						

Použité výrazy

Afinita ukazatel vhodnosti média pro oslovení dané cílové skupiny (sledovanost příslušného média cílovou skupinou v poměru k jeho sledovanosti celkovou populací)

Net Reach čistý zásah - počet příslušníků cílové skupiny, kteří shlédli alespoň jednou spot, inzerát

G.R.P. celkový počet vjemů (počet shlédnutí spotu, inzerátu)

Frekvence průměrný počet shlédnutí spotu jedním příslušníkem cílové skupiny

C.P.T. množství vynaložených finančních prostředků na oslovení 1 tis. příslušníků cílové skupiny

AB Mediall, s.r.o.